

**Конкурс: «Вторая жизнь пластика»
(далее – Правила)**

1.Наименование Конкурса (далее – Конкурс)		«Вторая жизнь пластика»
2.Информация об Организаторе Конкурса	Наименование ОГРН адрес	ООО «Дайверсити» (ОГРН: 1077761888820), Юридический адрес:143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. Ш, ком. 6-6
	Обратная связь	Электронный адрес Конкурса: pg@thediversity.ru При обращении необходимо указать название Конкурса в теме письма. Организатор имеет право не рассматривать обращение без темы письма.
Заказчик Конкурса		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976), Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр 2)
Технический Конкурса	Партнер	ООО «Ай Си Эн Икс» (ОГРН: 1037700169627) Юридический адрес: Россия, 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40, 41.
3. Сроки проведения Конкурса		3.1. Общие сроки проведения Конкурса: с 31.08.2020 по 20.10.2020г. (обе даты включительно). 3.2. Период размещения конкурсных работ в личных аккаунтах участников в социальной сети Instagram: с 31.08.2020 по 28.09.2020г. (обе даты включительно). 3.3. Период определения Победителей конкурса: по 05.10.2020г. включительно. 3.4. Размещение победителей призов первой категории: по 09.10.2020г. включительно. 3.5. Период отправки призов: по 20.10.2020г. включительно. 3.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
4.Территория проведения Конкурса		4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в социальной сети Instagram.
5. Описание Товаров, участвующих в Конкурсе		5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является продукция компании Procter&Gamble (далее - Товар), производимая в пластиковой перерабатываемой упаковке.
6. Цель Конкурса		6.1. Стимулирование и популяризация ответственного потребления в России. Мы хотим наглядно продемонстрировать, что внести свой вклад в решение проблемы пластиковых отходов может каждый. 6.2. Стимулирование интереса к продукции компании Procter & Gamble, производимой в перерабатываемой упаковке, привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке.
7. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.		7.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: http://2life.magnit.ru/ (далее – сайт Конкурса) на весь срок проведения Конкурса. Результаты Конкурса размещаются на сайте Конкурса не позднее срока, обозначенного в п. 3.4 настоящих Правил. 7.2. Дополнительный Анонс Конкурса проходит на личной странице певца Димы Билана в сети Instagram https://www.instagram.com/bilanoofficial/ .

8. Призовой фонд Конкурса.

8.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:

8.1.1. **Гарантированный приз** – электронный эко-гайд. Количество таких призов равно количеству участников Конкурса.

8.1.2. **Приз первой категории:**

8.1.2.1. Набор продукции P&G в перерабатываемой упаковке + Домашние контейнеры для сортировки мусора, а также денежная составляющая приза*;

8.1.2.2. Набор продукции P&G в перерабатываемой упаковке + Сертификат на эко-такси номинальной стоимостью 10 тысяч рублей, а также денежная составляющая приза*.

8.1.2.3. Набор продукции P&G в перерабатываемой упаковке + Сертификат для эко-шоппинга номинальной стоимостью 10 тысяч рублей, а также денежная составляющая приза*.

Общее количество призов первой категории – **10 шт.**

Один участник может выиграть только один приз первой категории за весь период проведения Конкурса. Приз первой категории победитель может выбрать самостоятельно на этапе предоставления документов для вручения призов согласно п. 14.3.

*Денежная составляющая определяется по формуле:

$$N = (X - 4000) * 7 / 13$$

где X- общая стоимость вещевой части приза первой категории

N- размер денежной составляющей приза

8.2. Поскольку у победителей призов первой категории возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающего 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Конкурса удерживает начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор Конкурса исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящем Конкурсе) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

8.3. Сертификаты, являющиеся призами первой категории, предоставляет его владельцу право приобретения товаров/услуг на сумму, эквивалентную номиналу сертификата, в ассортименте и на условиях, обозначенных в правилах использования таких сертификатов. Если номинал Сертификата меньше стоимости выбранных товаров/услуг, держатель Сертификата может доплатить недостающую сумму. Если номинал Сертификата больше стоимости выбранных товаров/услуг, разница в цене держателю не возвращается. В случае утери Сертификат не подлежит восстановлению. Поврежденные Сертификаты или Сертификаты, в подлинности которых у представителей эмитента возникли сомнения, к обмену на товар/услугу не принимаются. Подарочные Сертификаты не являются ценными бумагами. Обмен, возврат некачественных товаров, приобретаемых с использованием Сертификата, осуществляется в общем порядке, предусмотренным действующим законодательством.

9. Условия Конкурса

9.1. Чтобы стать Участником Конкурса и получить возможность выиграть гарантированный приз и один из призов первой категории, необходимо выполнить следующие действия:

9.1.1. Быть совершеннолетним гражданином РФ, зарегистрированным пользователем социальной сети Instagram, иметь открытый профиль страницы. В сроки, указанные в п. 3.2, после Анонса Конкурса на личной странице певца Димы Билана в сети Instagram, принять участие в творческом конкурсе, для этого:

Снять короткое творческое видео на тему «♻️Вторая жизнь пластика» и выложить его в формате видеопоста на своей личной странице в Instagram.

Видеопост должен отвечать следующим критериям:

- содержать видео-креатив на тему #ВтораяЖизньПластика. В видео участник может показать, например, что полезного можно сделать из переработанного пластика, или как он относит пластик на переработку, или реализовать любую другую идею;
- быть четким, без технических и иных помех;
- на видео обязательно должна присутствовать хотя бы одна упаковка любого товара P&G в пластиковой перерабатываемой упаковке. В качестве примера пластиковой перерабатываемой упаковки участник может использовать любую пластиковую перерабатываемую упаковку от продукции под брендами Head&shoulders, Pantene, Herbal Essences, Aussie, Fairy, Ariel, Tide, Lenor с маркировками: 1 (PET), 2 (PEHD / HDPE), 5 (PP).
- видеопост должен в обязательном порядке содержать все хэштеги #ВтораяЖизньПластика, #Конкурс;
- видеопост должен быть размещен в личном аккаунте участника социальной сети Instagram в течение всего периода проведения Конкурса;
- быть оригинальным, не воспроизводить сцены из фильмов, не содержать элементов узнаваемости конкретной постановки.

Один Участник (физическое лицо) имеет право размещать в рамках проведения Конкурса неограниченное количество видеопостов. При этом один Участник Конкурса может выиграть только один Приз первой категории за все время проведения Конкурса.

К участию в Конкурсе не допускаются видеопосты, которые:

- размещены не в сроки, указанные в настоящих Правилах согласно п. 3.2;
 - негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, элементы отталкивающего содержания, религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру;
 - содержат демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
 - направлены на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность в соответствии с законодательством РФ;
 - иным образом нарушают законодательство РФ;
 - не соответствуют тематике Конкурса;
 - содержат крупное изображение логотипов компаний, которые могут быть расценены как реклама, за исключением товарного знака Заказчика Конкурса;
 - подрывают репутацию Заказчика Конкурса, формирующие негативное восприятие;
 - не отвечают критерию креативности и соответствия идее Конкурса.
- отправлены с фейковых или коммерческих аккаунтов;
- содержащие рекламу продукции, отличной от продукции Заказчика Конкурса;
 - созданы/сняты в обстановке, которая формирует негативное, отталкивающее отношение к продукции P&G, ставит под сомнение её

	<p>качество, представляет продукцию в отталкивающем виде.</p> <p>Опубликованные материалы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В Конкурсе разрешена публикация материалов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.IV Гражданского Кодекса РФ.</p> <p>В случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат Участнику, такие материалы к рассмотрению в качестве работ не принимаются. Размещая конкурсные работы, Участник тем самым подтверждает, что права на текст/видео принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на них, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>9.2. В случае невыполнения условий Конкурса, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Конкурсе в одностороннем порядке.</p> <p>9.3. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам.</p>
<p>10. Правила определения победителей Конкурса</p>	<p>10.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>10.1.1. Все участники, которые в полном объеме выполнили требования, изложенные в п. 9.1, становятся обладателями гарантированного приза.</p> <p>10.1.2. Для определения победителей призов первой категории создается жюри – комиссия из представителей Заказчика Конкурса с привлечением певца Димы Билана.</p> <p>После завершения Конкурса Жюри отбирает все корректные видеопосты по критерию соответствия их всем требованиям Конкурса, изложенным в п. 9. Далее, путем простого открытого голосования жюри выбирает 10 (Десять) видеопостов, которые, по мнению Жюри, являются наиболее интересными, оригинальными и креативными.</p> <p>Всего за весь период Конкурса определяется 10 победителей.</p> <p>По итогам определения победителей Конкурса все выигрышные видео станут частью mood-клипа нового трека Димы Билана «Вторая жизнь».</p> <p>Принимая участие в Конкурсе и размещая творческое задание на своей странице в сети Instagram, участник настоящим подтверждает, что после опубликования отчуждает все исключительные права на размещенный видеоролик Организатору/Заказчику Конкурса для бессрочного использования всеми не запрещенными способами на территории всех стран мира.</p> <p>В случае отказа потенциального победителя от Приза первой категории или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза первой категории в сроки, указанные в п. 14.3 настоящих Правил, жюри вправе выбрать нового победителя.</p> <p>10.2. Организатор информирует потенциальных победителей о выигрыше в Конкурсе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем отправки информационного сообщения в Директ потенциального победителя в социальной сети Instagram не позднее срока, обозначенного в п. 3.4 настоящих Правил. - путем размещения списка победителей призов первой категории на сайте Конкурса.
<p>11. Права Участника.</p>	<p>11.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>11.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>11.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса предоставления информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p>

<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п. 9 настоящих Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, приостановить проведение Конкурса без указания причин, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Конкурса производится в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил.</p> <p>12.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза по неправильному адресу или, вследствие ошибки в написании Участником данного адреса.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо отстранить от участия в Конкурсе без объяснения причин в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов, <p>Организатор имеет право отстранить от участия в Конкурсе участников, включая, но не ограничиваясь, которые выполнили условия, описанные в п.9, если Организатор сочтет аккаунты таких участников коммерческими или фейковыми.</p> <p>Под коммерческим аккаунтом подразумевается аккаунт, который ведется исключительно в целях продажи товаров или услуг.</p> <p>Под фейковым аккаунтом подразумевается аккаунт, в котором присутствует один или несколько аргументов из списка ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нет друзей - нет аватарки - на стене все записи конкурсные (репосты акций/конкурсов и т.д.)
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Призы победителям Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Гарантированные призы направляются победителям не позднее срока, обозначенного в п. 3.5, путем отправки электронного эко-гайда в Директ победителя в социальной сети Instagram. Если на момент отправки гарантированного приза страница такого участника будет закрытой, то участник должен проверить папку «спам» либо принять запрос с сообщением от Организатора Конкурса.</p> <p>14.2 Организатор Конкурса связывается с потенциальными победителями призов первой категории в день объявления победителей путем отправки информационного сообщения в Директ потенциального победителя в социальной сети Instagram, в котором указываем информацию о выигрыше и направляет победителю изображения призов первой категории, обозначенных в п. п. 8.1.2.1-8.1.2.3, а также форму согласия на отчуждение исключительных прав на видеоролик.</p> <p>14.3. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участников Конкурса, признанных потенциальными</p>

победителями призов первой категории Конкурса согласно порядку, изложенному в п. 10, потенциальные **Победители должны предоставить Организатору ответным письмом следующую информацию для вручения Приза первой категории и подачи сведений в налоговую инспекцию:**

- ФИО;
- Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);
- Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;
- Копию/скан СНИЛС
- Контактный телефон
- Фактический адрес и время доставки приза
- наименование выбранного приза
- собственноручно подписанный скан согласия на отчуждение исключительных прав на видеоролик.

*в случае отсутствия выбранного приза, Организатор оставляет за собой право вручить победителю приз, который имеется в наличии.

14.4. Если в течение 3 календарных дней потенциальный победитель не отвечает на оповещение Организатора и не предоставляет информацию, указанную в п.14.3. настоящих Правил, такой Участник считается отказавшимся от звания победителя в Конкурсе и не имеет права претендовать на призы первой категории, указанные в п.8.1.2. В таком случае может быть переизбран новый победитель.

Победитель, видеопост которого после срока определения победителей призов первой категории размещен на личной странице певца Димы Билана в сети Instagram <https://www.instagram.com/bilanoofficial/>, может самостоятельно инициировать процесс коммуникации с Организатором Конкурса путем направления информационного сообщения на эл. адрес конкурса rg@thediversity.ru с указанием в сообщении всей требуемой для получения приза первой категории информации согласно п. 14.3. Организатор вправе осуществить проверку лица, которое заявляет о праве на получение приза через обращение к Организатору по электронной почте, путем запроса дополнительных сведений или путем направления требования об осуществлении конкретных законных действий на выбор Организатора (например, просьба ответить на письмо в социальной сети Instagram с аккаунта, признанного выигранным)

14.5 Потенциальный победитель, полностью выполнивший требование Организатора по предоставлению информации, необходимой для получения Приза первой категории, признается победителем и имеет право на отправку ему по предоставленному адресу Приза первой категории в срок, обозначенный в п. 3.5, силами курьерской службы.

Для получения Приза первой категории Победитель Конкурса обязуется подписать с Организатором при вручении приза Акт приемки-передачи в 2-х экземплярах, а также вручить Организатору в момент передачи приза оригинал согласия на отчуждение исключительных прав на видеоролик. Один экземпляр подписанного Акта остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса. Акт приема-передачи приза передается Организатору Победителем через курьера, услуги которого оплачивает Организатор. В случае отказа победителя от подписания Акта приема-передачи приза или передачи оригинала согласия на отчуждение исключительных прав на видеоролик, в том числе по причине отсутствия победителя в согласованном месте в обозначенное согласно п. 14.3 время, а также отказа от представления паспорта при получении приза, Организатор Конкурса вправе отказать такому участнику во вручении приза. В случае, если данные паспорта, предъявляемого при вручении приза, не совпадают с паспортными данными (в части ФИО), которые были указаны согласно п. 14.3, то курьер имеет право отказать Победителю во вручении приза.

14.6. Организатор не осуществляет повторную отправку приза.

	<p>14.7. Требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>14.8. Все Призы, не полученные Победителями не по вине Заказчика/Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и отправка их после окончания срока проведения Конкурса, указанного в п. 3.5.</p> <p>14.9. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза первой категории или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора/Заказчика. В данном случае Приз первой категории считается невостребованным, и Организатор/Заказчик вправе распоряжаться им по собственному усмотрению, в том числе выбрать нового победителя в порядке, обозначенном в п. 10.1.2.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. В Конкурсе могут принять участие только полностью дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Дайверсити»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Технического Партнера (ООО «Ай Си Эн Икс»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Конкурса могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>15.5. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственность за технические неполадки/сбои на сайте http://2life.magnit.ru/, в рамках проведения Конкурса в случае, если они возникли не по вине Организатора или Заказчика Конкурса. Ответственность за работу сайта несет Технический Партнёр (ООО «Ай Си Эн Икс»).</p> <p>15.6. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственность за технические неполадки/сбои в социальной сети Instagram.</p> <p>15.7. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения Конкурса, рассматриваются только до 16.10.2020 г. включительно</p>
<p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p>	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт предоставления персональных данных означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком и Партнером Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>16.2. Трансграничная передача данных Организатором и Партнером Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Конкурса/Организатора/Партнера в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.</p>

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей Призов Конкурса), использование для предоставления призов Победителям, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе / Заказчике / Партнере как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора / Заказчика / Партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор / Заказчик / Партнер не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.