

**Эко-акция «Подари пластику вторую жизнь 2»» (далее – Правила)**

1.Наименование Акции (далее – Акция)		<b>«Подари пластику вторую жизнь 2»</b>
2.Информация об Организаторе Акции	Наименование ОГРН адрес	<b>ОО «Дайверсити»</b> (ОГРН: 1077761888820), Юридический адрес:143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: pg@thediversity.ru При обращении необходимо указать название Акции в теме письма. Организатор имеет право не рассматривать обращение без темы письма.
Заказчик Акции		<b>ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»</b> - Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976), Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Партнер Акции		<b>АО «Тандер»</b> ОГРН 1022301598549 Юридический адрес: 350002, Краснодарский край, г Краснодар ул. им. Леваневского, 185
3. Сроки проведения Акции		3.1. Общие сроки проведения Акции: <b>с 10.03.2021 по 31.12.2021</b> (включая период застройки детских эко-площадок в городах-победителях). 3.2. Период покупки акционного товара - 10.03.2021-30.06.2021: 3.3. Период голосования с использованием эко-голосов: <b>с 00 часов 00 минут 10.03.2021 по 23 часа 59 минут 30.06.2021</b> 3.4. Период определения городов-победителей: <b>до 10.07.2021 г. включительно.</b> 3.5. Размещение информации о городах - победителях на сайте Акции: <b>до 20.07.2021г. включительно.</b> 3.6. Период застройки площадок в городах-победителях: <b>до 31.12. 2021г.включительно</b>  3.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
4.Территория проведения Акции		4.1. Акция проводится на всей территории Российской Федерации в торговых сетях «Магнит у дома», «Магнит семейный», «Магнит Косметик», в которых реализуется Акционная продукция, обозначенная в п. 5. Голосование для целей определения городов-победителей проводится на сайте <a href="https://2life.magnit.ru">https://2life.magnit.ru</a> .
5. Описание Товаров, участвующих в Акции		5.1. Товаром, участвующим в Акции, является продукция компании Procter&Gamble в пластиковой полностью или частично перерабатываемой упаковке (далее - Товар), приобретенная для личного использования, из числа следующих брендов (подробный список в Приложении №2):  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ariel</li> <li>• Lenor</li> <li>• Mr Proper</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fairy</li> <li>• H&amp;S</li> <li>• Pantene</li> <li>• Herbal Essences</li> <li>• Venus</li> <li>• Oral B Power (электрические зубные щетки)</li> </ul>
6. Цель Акции	6.1. Стимулирование и популяризация ответственного потребления, формирование интереса к сбору и утилизации упаковок из пластика.
7. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.	7.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил, а также новостных анонсов, касающихся всех возможных изменений в проведении Акции в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="https://2life.magnit.ru/">https://2life.magnit.ru/</a> (далее – Сайт Акции) на весь срок проведения Акции. Результаты Акции публикуются в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="https://2life.magnit.ru/">https://2life.magnit.ru/</a> не позднее срока, обозначенного в п. 3.4 настоящих Правил.
8. Фонд Акции.	<p>8.1. Фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и включает в себя:</p> <p>8.1.1. Изготовление и установка (далее –Застройка) детской площадки из переработанного пластика* в городах-победителях силами Организатора - 2 шт.</p> <p>* При строительстве детской площадки частично будет использоваться переработанный пластик. Место установки будет согласовано отдельно между Заказчиком Акции и соответствующими должностными лицами города-победителя.</p> <p>Всего за весь период проведения Акции определяется два города-победителя. В каждом из городов-победителей будет застроено по одной детской площадке из переработанного пластика.</p>
9. Условия Акции	<p>9.1. Чтобы стать Участником Акции и получить возможность проголосовать за город, в котором будет застроена детская площадка из переработанного пластика необходимо:</p> <p>9.1.1. Быть совершеннолетним гражданином РФ, обладающим действующей, активированной картой лояльности «Магнит» с персональным номером.</p> <p>Карта лояльности «Магнит» - бонусная карта с накопительной системой, позволяющая получать скидки и максимально выгодно совершать покупки в любом из магазинов сети, на пластиковом носителе или в формате электронного приложения.</p> <p>9.1.2. В сроки, обозначенные в п. 3.2, приобрести в любом из магазинов, обозначенных в п. 4, любой товар из числа брендов, обозначенных в п. 5, в любой комбинации в одном чеке, с обязательным предъявлением при покупке карты лояльности «Магнит». За каждый приобретенный товар, участвующий в Акции, на карту лояльности «Магнит» начисляется 1 эко-голос. Количество приобретаемых участниками акционных товаров для целей накопления эко-голосов на свою карту лояльности «Магнит», не ограничено.</p> <p>9.1.3. В сроки, обозначенные в п.3.2, зайти на сайт Акции и авторизоваться в качестве участника, используя логин и пароль, привязанные к карте лояльности «Магнит», а также поставить галку, подтверждающую:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• согласие на участие в Акции;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• согласие с Условиями и положениями использования Сайта, а также с Политикой конфиденциальности, принятыми в ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»;</li> <li>• факт совершеннолетия и наличие гражданства РФ.</li> </ul> <p>После введения вышеуказанных данных участник должен подтвердить авторизацию путем ввода во всплывающем окне 4-х значного кода, который будет отправлен на номер мобильного телефона, указанный в качестве логина при авторизации.</p> <p>9.1.4. В случае начисления эко-голосов, участник Акции вправе проголосовать в специальной форме, размещенной на сайте акции, за любой из городов, в котором, по его мнению, необходимо установить детскую площадку из переработанного пластика. Список городов-участников размещен в Приложении №1 к настоящим правилам.</p> <p>Голосование происходит путем распределения эко-голосов среди городов-участников из расчета «1 эко-голос за 1 город». За весь период проведения Акции участник может голосовать несколько раз (в зависимости от количества накопленных эко-голосов), за любой город из списка городов-участников. Один участник может отдать несколько эко-голосов за один и тот же город из списка городов-участников при наличии достаточного количества накопленных эко-голосов. Один участник может голосовать за один и тот же город несколько раз за весь период проведения Акции. Один эко-голос можно использовать при голосовании только один раз.</p> <p>9.2. Первые 4 000 (четыре тысяч) проголосовавших участников Акции получают на сайте <a href="https://2life.magnit.ru/">https://2life.magnit.ru/</a> электронный сертификат номиналом 300,00 (триста) рублей на покупку товаров-участников, указанных в п.5 в магазинах Магнит Косметик. Участник может стать обладателем только 1 (одного) сертификата за весь период проведения Акции. Сертификатом можно оплатить до 100% стоимости товара-участника.</p> <p>9.3. В случае невыполнения условий Акции, указанных в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить Участника из участия в Акции в одностороннем порядке.</p>
<p>10. Правила определения городов-победителей Акции</p>	<p>10.1. Определение городов-победителей Акции, в которых будут установлены детские площадки из переработанного пластика, происходит следующим образом:</p> <p>10.1.1. По мере голосования участниками Акции с помощью эко-голосов за города из списка, обозначенного в Приложении №1 к настоящим Правилам, формируется динамический рейтинг городов с указанием набранных эко-голосов.</p> <p>10.1.2 Победителями становятся первые два города, набравшие наибольшее количество эко-голосов в рамках голосования в период согласно п. 3.3, при условии получения Организатором от ответственных должностных лиц данных городов всех необходимых разрешений в порядке п. 14.</p> <p>10.2. Организатор формирует итоговый список городов-победителей после получения от ответственных должностных лиц данных городов всех необходимых разрешений в порядке п. 14, после чего составляет и подписывает Протокол определения городов-победителей Акции, который хранится у Организатора.</p>
<p>11. Права Участника.</p>	<p>11.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p>

	<p>11.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>11.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Изменять Правила или отменять Аксию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил.</p> <p>12.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность использования Участником функционала личного кабинета на Сайте Акции из-за указанных неверных или неактуальных данных.</p> <p>12.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами, выполнить обязанности по распределению фонда Акции.</p>
14. Порядок и сроки распределения фонда Акции.	<p>14.1. После определения городов-победителей в порядке п. 10.1, Организатор Акции связывается с лицами, ответственными за выдачу разрешения на застройку детских площадок на конкретной территории города-победителя.</p> <p>14.2. В случае успешной коммуникации и получения одобрения на застройку детской площадки из переработанного пластика, Организатор Акции и/или привлеченные им лица осуществляют изготовление и монтаж детской площадки из переработанного пластика на конкретной территории города-победителя в сроки, обозначенные в п. 3.6.</p> <p>14.3. В случае, если ответственные за выдачу разрешения на застройку детской площадки на конкретной территории города-победителя должностные лица не выдают разрешение на застройку такой детской площадки, то городом, в котором будет происходить застройка детской площадки из переработанного пластика, становится город, следующий после выигрышного согласно п. 10.1 в списке городов из динамического рейтинга в рамках конкретного этапа, в котором такое разрешение получено.</p> <p>14.4. Итоговый список городов, в которых будет осуществлена застройка детских площадок из переработанного пластика, включает по итогам проведения Акции 3 города, от ответственных должностных лиц которых получены все необходимые разрешения, как это описано в п. 14.2.</p> <p>14.5. Организатор в течение срока, обозначенного в п. 3.6, изготавливает из переработанного пластика (с использованием несущей металлоконструкции) детские площадки, осуществляет их монтаж на заранее согласованных территориях городов-</p>

	победителей, соблюдая при этом все нормы и требования, установленные действующим законодательством.
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. В Акции могут принять участие только полностью дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. В течение 2 недель после начала голосования, города, не указанные в Приложении №1 могут подать заявку на участие по Электронному адресу Акции <a href="mailto:pg@thediversity.ru">pg@thediversity.ru</a>. Сроки голосования по городам, добавленным в список городов-участников после начала голосования, обозначены в п.3.3.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Дайверсити»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Партнера (ООО «Ай Си Эн Икс»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>15.5. Организатор и Заказчик Акции не несут ответственность за технические неполадки/сбои на сайте Акции <a href="https://2life.magnit.ru/">https://2life.magnit.ru/</a>. Ответственность за работу сайта несет Партнёр (ООО «Ай Си Эн Икс»).</p>

### Приложение №1

#### к Правилам эко-акции «Подари пластику вторую жизнь»

1	Анапа
2	Армавир
3	Астрахань
4	Балашиха
5	Белгород
6	Белореченск
7	Брянск
8	Великие Луки
9	Великий Новгород
10	Владикавказ
11	Владимир
12	Волгоград
13	Волгодонск
14	Волжский
15	Вологда
16	Воронеж
17	Геленджик
18	Ейск

19	Екатеринбург
20	Ессентуки
21	Иваново
22	Ижевск
23	Казань
24	Калуга
25	Кемерово
26	Киров
27	Крымск
28	Курган
29	Курск
30	Липецк
31	Магнитогорск
32	Майкоп
33	Москва (Север)
34	Москва (Юг)
35	Москва (Северо-Восток)
36	Москва (Юго-Восток)
37	Москва (Юго-Запад)
38	Москва (Северо-Запад)
39	Москва (Запад)
40	Москва (Восток)
41	Москва (Центр)
42	Москва (ТиНАО)
43	Муром
44	Набережные Челны
45	Нальчик
46	Невинномысск
47	Нефтегорск
48	Нижевартовск
49	Нижекамск
50	Нижний Новгород
51	Нижний Тагил
52	Новокузнецк
53	Новороссийск
54	Новосибирск
55	Новочеркасск
56	Омск
57	Орел
58	Оренбург
59	Орск
60	Пенза
61	Пермь
62	Петрозаводск
63	Псков
64	Пятигорск
65	Ростов-на-Дону
66	Рыбинск
67	Рязань

68	Салават
69	Самара
70	Санкт-Петербург (Адмиралтейский, Василеостровский, Выборгский, Калининский, Кировский)
71	Санкт-Петербург (Колпинский, Красногвардейский, Красносельский, Кронштадский, Курортный, Московский, Невский)
72	Санкт-Петербург (Петроградский, Петродворцовый, Приморский, Пушкинский, Фрунзенский, Центральный)
73	Саранск
74	Саратов
75	Сим
76	Смоленск
77	Сочи
78	Ставрополь
79	Старый Оскол
80	Стерлитамак г
81	Сургут
82	Сызрань
83	Сыктывкар
84	Таганрог
85	Тамбов
86	Тверь
87	Тобольск
88	Тольятти
89	Туапсе
90	Тула
91	Тюмень
92	Ульяновск
93	Уфа
94	Химки
95	Чебоксары
96	Челябинск
97	Череповец
98	Энгельс
99	Ярославль

**Приложение №2  
к Правилам эко-акции «Подари пластику вторую жизнь»**

ARIEL Color Средство для стирки жидкое 2,6л(Проктер):4
Ariel Sensitive 26 шт.
Ariel Value Adds Oxi/Fiber 12 шт.
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Color 12X23.8г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Color 18X23.8г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Color 30X23.8г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Touch of Lenor Fresh 30X23.8г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 12X25.2г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 18X25.2г

ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 30X25.2г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Горный родник 35X25.2г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Для чувствительной кожи 20X24.2г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Масло Ши 12X23.8г
ARIEL Авт Гель СМС жидк. в растворимых капсулах Liquid Capsules Масло Ши 18X23.8г
Ariel гель 1.95 л Color
ARIEL СМС жидк. Color 1.04л
ARIEL СМС жидк. Color 2x2.6л
ARIEL СМС жидк. Аромат Масла Ши 1.04л
ARIEL СМС жидк. Горный родник 1.04л
ARIEL СМС жидк. Горный родник 2.6л
ARIEL СМС жидк. Для чувствительной кожи 1.04л
ARIEL СМС жидкость Color 2x1.95л
Fairy Naturals 900 мл
Fairy Platinum Ледяная свежесть 900 мл :12
Fairy Pure 450 мл
FAIRY Бергамот и Имбирь 650 мл
FAIRY Гель для мытья Детской посуды 450мл
FAIRY Гель для мытья Детской посуды 650мл
FAIRY Ср-во для мыт/пос Жасм/Алоэ 900мл пл/флак(Проктер) :12
FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean 650мл
FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean Лаванда и Розмарин 650мл
FAIRY Средство для мытья посуды Pure&clean Мята и Эвкалипт 450мл
GILLETTE VENUS Embrace Станок 2шт (Проктер) :5/10
H&S Supreme Шампунь пр/перх Восст масло арганы 300мл(P&G):6
H&S Supreme Шампунь пр/перх Укрепл Масло Арганы 300мл(P&G):6
HEAD & SHOULDERS Гель для душа + шампунь Sport 360мл
HEAD & SHOULDERS Гель для душа + шампунь Глубокое очищение 360мл
HEAD & SHOULDERS Гель для душа + шампунь Заряд энергии 360мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель 2в1 против перхоти Основной уход 900мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Комплексный уход 200мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Комплексный уход 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Комплексный уход 600мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Ментол 200мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Основной уход 200мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Основной уход 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь и бальзам-ополаскиватель против перхоти 2в1 Основной уход 600мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Old Spice 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Sports Fresh 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Sports Fresh 600мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Supreme Защита от повреждений с маслом арганы 300мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Глубокое очищение 360мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Мгновенная помощь 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Ментол 200мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Ментол 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Ментол 900мл



HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Объем от самых корней 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Основной уход 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Основной уход 90мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Увлажняющий уход 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Успокаивающий уход 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Цитрусовая свежесть 200мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Цитрусовая свежесть 400мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Энергия океана 600мл
HEAD & SHOULDERS Шампунь против перхоти Яблочная свежесть 400мл
HEAD SHOULDERS Шампунь Основной уход Derma Care 430мл:6
HEAD SHOULDERS Шампунь Основной уход Derma Care 480мл:6
HEAD&SHOULDERS Шам2в1Ментол осв/Энер океан400мл(Проктер):9
HERBAL ESSENCES Шампунь Белая клубника и Сладкая мята 400мл
HERBAL ESSENCES Шампунь Белый грейпфрут и мята 400мл
HERBAL ESSENCES Шампунь Мицеллярная вода и Голубой имбирь 400мл
Herbal шампунь Марокканское арган масло 430мл (алюминевая бутылка)
Herbal шампунь Марокканское арган масло 480мл (мягкая упаковка)
LENOR Конд д/белья конц свежесть лаванды 1,785л(Проктер):6
LENOR Кондиционер для белья Детский 2л
LENOR Кондиционер для белья Скандинавская весна 1л
LENOR Кондиционер для белья Скандинавская весна 2л
LENOR Конд д/белья Цветочный романс 1.8л
Lenor конц шелк акация 1.785 л
LENOR Конц. кондиционер для белья Скандинавская весна 2л
LENOR Концентр кондицион д/белья Масло Ши 1,785л(Проктер):6
LENOR концентрир Кондиц д/белья Золот орхид 1,8 л(Проктер):6
LENOR Концентрированный кондиционер для белья Детский 1л
LENOR Концентрированный кондиционер для белья Детский 2х2л
LENOR Концентрированный кондиционер для белья Детский 2л
Mr Proper для деревянных поверхностей и ламината 1л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Бережная уборка 1л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Горный ручей и прохлада 1л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Лавандовое Спокойствие 1.5л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Лавандовое Спокойствие 1л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Лимон 1.5л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Лимон 1л
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Лимон 500мл
MR PROPER Моющая жидкость для полов и стен Океан 1л
ORAL-B 3D White Насадки для эл з/щ EB18 2шт (Проктер):6/12
ORAL-B Cross Action Насадки д/электрич з/щ 2шт(Проктер):3/12
ORAL-B Cross Action Электрич з/щетка Vitality(Проктер):2
ORAL-B Vitality 3D White Luxe з/щ Электрич(Проктер):2
ORAL-B Комплекс Зубная щетка Глубокая чист 40 ср/жестк:12/96
ORAL-B Насадка д/элект з/щетка Детск EB10 2шт(Проктер):12
ORAL-B Электр з/щ Stages Power Frozen+CARS 235г(Braun):2
PANTENE Шампунь Aqua Light 400мл
PANTENE Шампунь Miracles Укрепление от корней до кончиков 300мл
PANTENE Шампунь Rose Miracles Объем от корней до кончиков 300мл
PANTENE Шампунь Восстановление и питание 250мл
PANTENE Шампунь Густые и крепкие 250мл
PANTENE Шампунь Густые и крепкие 400мл
PANTENE Шампунь Интенсивное восстановление 250мл
PANTENE Шампунь Интенсивное восстановление 400мл
PANTENE Шампунь Интенсивное восстановление 900мл

PANTENE Шампунь Мицеллярное очищение и питание 400мл
PANTENE Шампунь Объем и сияние 250мл
PANTENE Шампунь Очищение и реконструкция 250мл
PANTENE Шампунь Питательный коктейль Реновация волос 400мл
PANTENE Шампунь Слияние с природой Укрепление и блеск 400мл
PANTENE Шампунь Слияние с природой Укрепление и блеск 900мл
PANTENE Шампунь/бальзам-ополаскив/интенсив уход 3в1 Miracles Укрепление от корней до кончиков 270мл
PANTENE Шампунь/бальзам-ополаскиватель/интенсивный уход 3в1 Густые и Крепкие 90мл
PANTENE Шампунь/бальзам-ополаскиватель/интенсивный уход 3в1 Дополнительный объем 360мл
PANTENE Шампунь/бальзам-ополаскиватель/интенсивный уход 3в1 Интенсивное восстановление 360мл
PANTENE Шампунь/бальзам-ополаскиватель/интенсивный уход 3в1 Питание и блеск 360мл
PPV Шампунь Интенсив Восстановление 430мл:6
PPV Шампунь Интенсив Восстановление 480мл:6
VENUS Swirl Станок с 1 кассетой (Проктер):5/10
VENUS Станок д/жен+ 1 кассета (Проктер):2/18