

Правила Акции: «Подари пластику вторую жизнь - Фандоматы» (далее – Правила)

1.Наименование Акции (далее – Акция)	«Подари пластику вторую жизнь - Фандоматы»	
2.Информация об Организаторе Акции	Наименование ОГРН адрес	ООО «Дайверсити» (ОГРН: 1077761888820), Юридический адрес:143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6
	Обратная связь	Телефон горячей линии: 8 (925) 846 56 09 (звонки с 09.00 – 21.00) При обращении оператору необходимо сообщить название Акции.
Заказчики Акции	<p>1) ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976), Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр 2) (далее – Заказчик 1)</p> <p>2) АО «Тандер» - акционерное общество «Тандер» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475) Юридический адрес: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185) (далее – Заказчик – 2)</p>	
3. Сроки проведения Акции	<p>3.1. Общие сроки проведения Акции: с 26.08.2020 по 31.08.2021г. (обе даты включительно).</p> <p>3.2. Период использования фандомата и получения купонов: с 26.08.2020 по 31.08.2021г. (обе даты включительно).</p> <p>3.3. Срок действия купонов: по 31.08.2021г. включительно.</p> <p>3.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.</p>	
4.Территория проведения Акции	<p>4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в торговых точках розничной сети магазинов «Магнит», на территории которых установлены фандоматы. Адреса магазинов-участников с фандоматами, где можно получить купоны - можно посмотреть на сайте Акции http://2life.magnit.ru/</p> <p>Купон действует в любом магазине Магнит и Магнит Косметик, включая те, где не размещены фандоматы.</p>	
5. Цель Акции и используемые термины	<p>5.1. Стимулирование и популяризация ответственного потребления в России. Мы хотим наглядно продемонстрировать, что внести свой вклад в решение проблемы пластиковых отходов может каждый.</p> <p>5.2. Термины: Фандомат (автоматический аппарат для приема и накопления тары) – устройство, которое принимает пустые пластиковые бутылки, расположенное в магазинах торговой сети «Магнит» согласно п. 4.1. Тара – пустая пластиковая бутылка или флакон любого производителя с маркировкой 1PET или 2HDPE, объемом до 2-х литров, без жидкости, с крышкой и штрих-кодом (обязательно наличие этикетки), ранее использованная участниками. Участники - физические лица, сдавшие тару в фандомат. Купон – бумажный купон, обладающий признаками, обозначенными в п. 7.1.1, напечатанный и выданный фандоматом. Товары-участники – любая продукция, производимая компанией Procter & Gamble под марками: Ariel, Tide, Lenor, Fairy, Proper, H&S, Pantene, Herbal Essences, Aussie, OralB, Blend-a-med</p>	

<p>6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах.</p>	<p>6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте Акции http://2life.magnit.ru/ Заказчики Акции вправе изменить/приостановить/прекратить проведение Акции с опубликованием соответствующего новостного анонса на сайте Акции.</p> <p>6.2. Заказчики Акции обязаны предоставить купоны на скидку участникам Акции до даты опубликования сообщения об изменении/приостановке/прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления.</p>
<p>7. Призовой фонд Акции.</p>	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика 1 и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Бумажный купон, дающий право на получение скидки в размере 25%* при покупке товаров-участников в магазинах торговой сети «Магнит», обозначенных в п. 4.1.</p> <p>*Скидка распространяется только на один товар-участник в чеке. Если в одном чеке приобретается несколько товаров-участников, то скидка распространяется на наибольший по цене товар.</p> <p>7.2. Общий объем призового фонда – купоны, дающие право на получение скидки в размере 25% при покупке товаров-участников, совокупным размером 2 миллиона рублей (денежный эквивалент предоставляемых скидок). При исчерпании призового фонда Заказчики Акции вправе как приостановить/прекратить Аксию с предварительным уведомлением на сайте Акции, так и продолжить при соответствующем увеличении призового фонда.</p> <p>7.3. Выплата денежного эквивалента скидки, предоставляемой по купону, или замена другими призами не производится.</p> <p>7.4. Обязательства Заказчиков по выдаче купонов участникам Акции ограничены фондом акции, указанным в п 7.2 в настоящем разделе Правил, в части количества и размера скидки.</p>
<p>8. Условия Акции</p>	<p>8.1. Чтобы стать Участником Акции и получить призы, обозначенные в п. 7.1.1, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1.1. В сроки, указанные в п. 3.2, сдать в фандомат не менее одной тары, обладающей всеми признаками, обозначенными в п. 5.2, последовательно выполнив следующие действия:</p> <p>8.1.1.1. Отсканировать через фандомат штрих-код на таре;</p> <p>8.1.1.2. Поместить тару в приемное окно фандомата;</p> <p>8.1.1.3. После принятия фандоматом тары получить купон, обозначенный в п. 7.1.1.</p> <p>8.2. Один участник может получить неограниченное количество купонов за весь период проведения Акции (при условии выполнения всех действий для получения каждого купона) в пределах призового фонда Акции, обозначенного в п. 7.2.</p> <p>8.3. Участник может получить только 1 купон за любое количество (от 1-го) сданной тары в рамках одной сессии. Завершив сессию (получив купон) и начав новую сессию Участник может вновь получить купон.</p> <p>8.4. Если участник по какой-либо из причин не забрал купон на скидку из фандомата, повторная выдача купонов не производится.</p> <p>8.5. Если фандомат не выдал купон или есть другие вопросы по работе фандомата, необходимо позвонить на горячую линию, обозначенную в п. 2. Стоимость звонка определяется в соответствии с тарифным планом сотового оператора участника.</p>
<p>9. Правила использования призов</p>	<p>9.1. Купон можно использовать только в период, обозначенный в п. 3.3, при соблюдении следующих условий:</p>

	<p>9.1.1 Купон даёт право на получение скидки в размере 25% только при покупке товаров-участников;</p> <p>9.1.2. Купон можно использовать только при покупке товаров-участников в торговых точках розничных магазинов сети «Магнит»;</p> <p>9.1.3. Скидка распространяется только на один товар-участник в чеке (в случае покупки нескольких товаров-участников в одном чеке – на наибольший по цене);</p> <p>9.1.4. Для погашения купона необходимо предъявить его кассиру до момента совершения покупки согласно п. 9.1.2.</p> <p>9.1.5. Один купон можно использовать только один раз;</p> <p>9.1.6. В одном чеке можно использовать только один купон.</p> <p>9.1.7. Скидка по купону суммируется с другими предложениями и акциями магазинов торговой сети «Магнит».</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Участник Акции вправе требовать от Заказчиков Акции предоставления информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>
11. Права Заказчиков.	<p>Заказчики вправе:</p> <p>11.1. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему требования п.8, 10 Правил.</p> <p>11.2. Изменять Правила или отменять Акцию, приостановить проведение Акции без указания причин, при этом уведомление участников об изменении Акции или отмене/приостановлении проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>11.3. Заказчики не несут ответственности за неполучение Участником необходимых сведений об Акции, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции.</p> <p>11.4. Использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>11.5. Заказчики оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>11.6. Заказчики не несут ответственности в случае, если сдаваемая участником Акции тара не соответствует указанным в настоящих Правилах требованиям (п. 5.2), а также в случаях отказа фандомата в приемке тары, если она не соответствует по весу, не считывается штрих-код и т.д.</p> <p>В случае отказа фандомата в приемке тары, тара будет возвращена участнику акции.</p> <p>Если фандомат по каким-либо техническим причинам не принимает тару (переполнен, сломан и другие технические сбои), участник Акции может сдать тару, когда фандомат будет функционировать в обычном режиме.</p>
12. Обязанности Заказчиков.	<p>Заказчики обязуются:</p> <p>12.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>12.2. Своевременно выдать призы Участникам, выполнившим все условия Акции.</p>
13. Дополнительные условия.	<p>13.1. В Акции могут принять участие только полностью дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>13.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>13.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Дайверсити»), Заказчика 1 (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Заказчика 2 (АО «Тандер») и аффилированные с ними лица</p>

	<p>(сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>13.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться по телефону горячей линии, указанному в п. 2 Правил.</p> <p>13.5. Организатор и Заказчики Акции не несут ответственность за технические неполадки/сбои на сайте Акции http://2life.magnit.ru/</p>
<p>14. Обработка персональных данных участников Акции</p>	<p>14.1. Факт участия в Акции не влечет за собой предоставления участниками Акции своих персональных данных, в связи с чем у Организатора и Заказчиков Акции отсутствует обязанность по выполнению функции оператора персональных данных.</p>